



Manuál jednotného vizuálního stylu.

KAPITOLA	OBSAH	STRANA
1.0	GENEZE	3—4
2.0	LOGOTYP	5—14
3.0	MANIPULACE	15—18
4.0	BAREVNOST	19—20
5.0	TYPOGRAFIE	21—22
6.0	VIZUÁLNÍSTYL	23—30
7.0	UŽITÍ	31—74
8.0	APLIKACE	75—108

Geneze značky PSG

Jednotný vizuální styl stavební skupiny PSG (Dále jen PSG) prošel za dobu svého stoletého působení několika změnami. První varianta logotypu z padesátých let dvacátého století byla inspirována symbolem nosníku, představující činnost firmy a obor kterým se zabývala. Tento symbol byl dále doplněn o zkratku celého názvu „Průmyslové Stavby Gotwaldow“, tedy PSG. Technický charakter a estetika písma navazovala na tvarosloví a technickou podstatu činnosti firmy. Jednalo se o nadčasový grafický element, který slouží jako vodítko pro novou úpravu jednotného vizuálního stylu.

V devadesátých letech dvacátého století došlo k úpravě této varianty logotypu. Změna se týkala zejména zjednodušení konstrukčního prvku nosníku na pět segmentů a dále změny typografie umístěné nad tímto symbolem. V rámci nové změny došlo k vytvoření manuálu jednotného vizuálního stylu, který PSG používá dodnes. Styl zvoleného písma měl méně technický charakter v návaznosti na symbol v logotypu oproti původní variantě logotypu. Další změnou bylo umístění ochranné známky do pravého horního rohu. Kvůli této změně došlo ke zkrácení horní části písmene G a tím i k optickému odlehčení pravé horní části logotypu. V případě aplikace menší než je 20 mm je tato ochranná známka nečitelná a je ji nutné ve výjimečném případě vyjmout. Došlo také ke zmenšení výšky logotypu a tím i k slabší čitelnosti v rámci jeho umístění. Vizuální styl, navržený v roce 1996, specifikuje, ve svém manuálu jednotného vizuálního stylu, logotyp a doprovodné grafické prvky,

typografii a novou barevnost. Vizuální styl znázorňoval důstojnou a tradiční firmu s dlouholetou tradicí, což se odrazilo i na tom jak se vizuální styl a společnost PSG prezentuje dodnes.

Nový vizuální styl respektuje a čerpá z historické, původní, varianty logotypu v návaznosti na jeho redesign z devadesátých let. Hlavním cílem této změny bylo vytvořit soulad mezi typografickou částí logotypu a symbolem v jeho spodní části. Jednotlivé segmenty, trojúhelníky, v symbolu byly upraveny z původních 35° na 45°. Tato změna, poměru stran rovnoramenného trojúhelníku, slouží jako výchozí konstrukční pravidlo pro tvorbu nového vizuálního stylu. Při tvorbě nové značky bylo důležité respektovat historickou návaznost a především nezpůsobit zmatek v očích veřejnosti. Nová značka je proto tvořena s pokorou k tradici ale zároveň umožňuje společnosti PSG kreativní prostor pro její svěží propagaci v rámci marketingové strategie.

Díky modularitě nově nastaveného vizuálního stylu je možné vytvořit široké spektrum aplikací znázorněných v tomto manuálu vizuálního stylu. Dodržováním zde specifikovaných pravidel je možné vytvořit atraktivní a zapamatovatelnou značku, která přinese společnosti svěží změnu a vizuální atraktivitu nejen ve vztahu k obchodním partnerům, ale také v rámci interní komunikace a atmosféry.

2020



Redesign logotypu v návaznosti na nový vizuální styl.

1996 – 2020



Upravená varianta logotypu navazující na původní logotyp PSG.

1969 – 1996



Původní varianta logotypu PSG „Průmyslové Stavby Gotwaldow“ doplněná o prvek nosníku.



Redesign logotypu respektuje vzájemný soulad typografické části a symbolu pod úhlem 45° a dále tloušťkou jejich linií. Tento úhel se dále objevuje napříč celým, nově nastaveným, vizuálním stylem.

Na následujících stranách jsou specifikována pravidla pro správné zacházení s logotypem v rámci jednotného vizuálního stylu. Aplikace neuvedené v tomto manuálu jsou obecně považovány za nedovolené.

350 % (350 mm) ↑

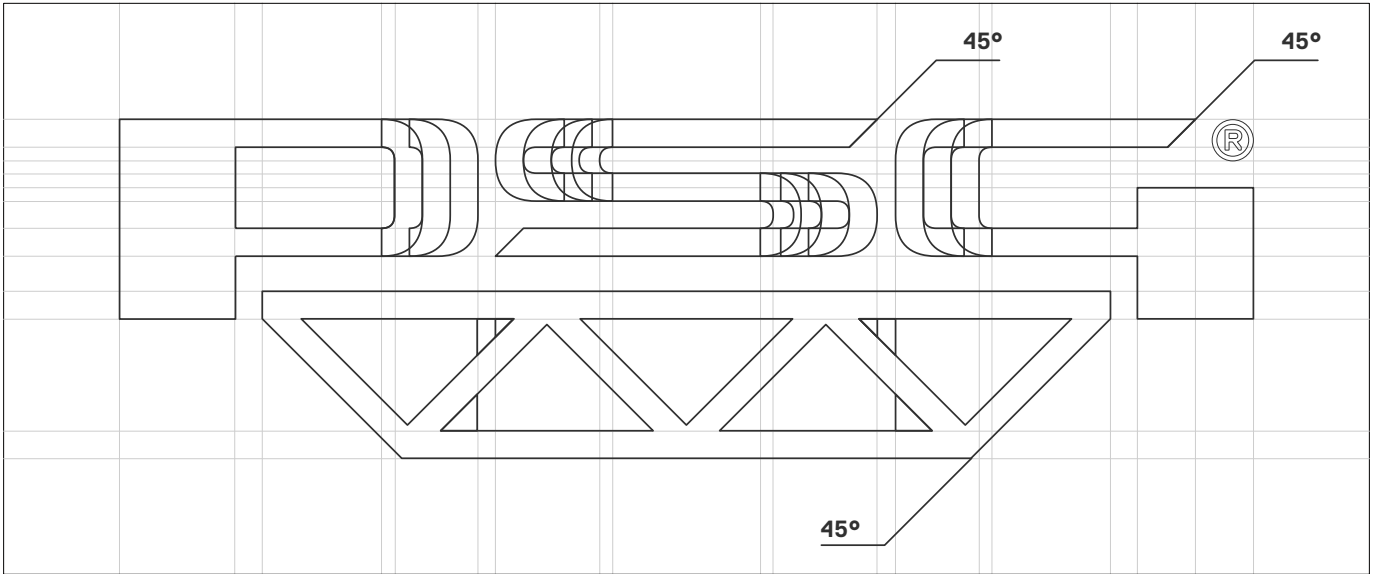
20 % (20 mm) →





Výše je znázorněno srovnání konstrukčních linií původního a nově navrženého logotypu. Oproti původní variantě má nový logotyp větší výšku a je proto lépe čitelný v rámci stejné šířky. Typografická část navazuje svým

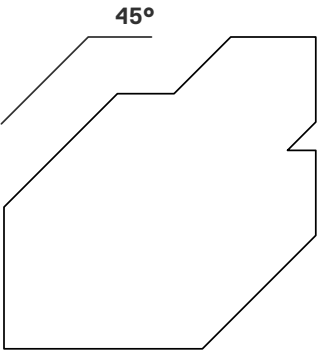
poměrem stran na písmo původní. Důležitým parametrem byla lepší čitelnost a zároveň pro laika téměř nepatrná změna, což bylo požadavkem při tvorbě nové značky.



V rámci návrhu nové varianty logotypu došlo ke kompletnímu autor-skému překreslení typografické části a symbolu ve vzájemné proporci a úhlech 45° a -135°. Díky tomuto vizuálnímu systému je možné základní variantu

logotypu elegantně umístit do grafických elementů na pozadí dokumentů a další firemních aplikací, které stejně jako symbol respektují násobek úhlu 45° (naznačeno v pravé části této strany). Systém používání těch-

to sekundárních grafických prvků v rámci jednotného vizuálního stylu PSG jsou definovány na dalších stranách tohoto manuálu.



100 % (100 mm) →



50 % (50 mm) →



20 % (20 mm) →



Rozměrová hranice představuje logotyp v minimální možné velikosti, které se doporučuje pro použití. Logotyp je zakázáno používat v menší velikosti, než je definováno tímto manuálem. Minimální

velikost loga slouží k zamezení jeho špatné čitelnosti při aplikacích.

Při použití logotypu v minimální velikosti (20%=20 mm) je nutné použít variantu bez ochranné známky v pravém horním rohu a to především z důvodu dodržení vizuální čistoty a čitelnosti této ochranné známky.

Při volbě velikosti logotypu pro konkrétní aplikaci musí být dodrženo procentuální zvětšení (10%).

Př.: 20%, 30%, 40%, 50%, 60%, atd...





Ochranné pásmo definuje pravidla umístění značky spolu s jinými prvky, které nejsou jeho součástí (např. text, ilustrace, fotografie). Tyto prvky je možné umístit až za hranice pásma. Ochranné pásmo také

určuje minimální vzdálenost od okraje listu papíru či jakékoliv plochy, na které je logo aplikováno. Základní jednotkou pro vymezení pásma je šířka dílu písmene „P“ a „G“, vyobrazena výše na této straně.



Barevná negativní ↑

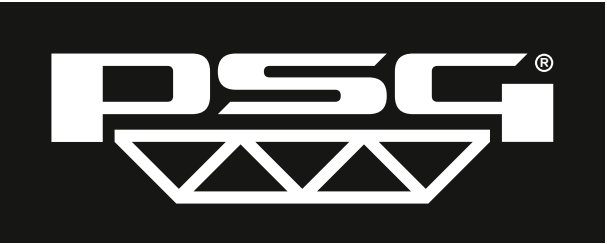


Barevná pozitivní ↑

Barevná varianta

Základní varianta logotypu na bílém pozadí je považována za prioritní. V případě nedostatečné čitelnosti, vůči obrazovému nebo barevnému podkladu, je nutné použít variantu negativní. U negativní barevné varianty je nutné

dodržet ochrannou zónu stejně jako u varianty pozitivní. Výjimkou jsou aplikace specifikované tímto manuálem.



Černobílá negativní ↑



Černobílá pozitivní ↑

Černobílá varianta

Základní vlastností logotypu je i možnost jeho reprodukce v černobílém provedení. Užívání této varianty je určeno pouze pro takové materiály a média, které nedovolují použití barevné varianty a nebo

výjimečné případy, kdy je nutné přizpůsobit variantu loga konkrétnímu designu. I pro tuto černobílou variantu platí stejná pravidla ochranné zóny, popsané v předchozím textu.



Základní variantu logotypu je možné doplnit v jeho bezprostřední blízkosti o slogan společnosti a to na základně výše vyobrazených pravidel. Slogan je umístěn ve vzdálenosti X od spodní části logotypu. I v tomto

případě je nutné respektovat ochrannou zónu, která je blíže specifikována na předchozí straně. V případě použití sloganu společnosti mimo vymezenou zónu logotypu je možné tento slogan umístit libovolně do okrajů stránky, nebo

napravo od logotypu, tak jak je znázorněno na následujících stranách tohoto manuálu. V těchto případech platí pravidlo, že velikost sloganu nesmí přesahovat základní výšku logotypu a tak jako u logotypu je i u tohoto sloganu nutné

dodržet ochrannou zónu X. Slogan mimo rámec logotypu je možné umístit na jeden a nebo dva řádky a to pouze v níže umístěném zarovnání.



Barevná negativní ↑



Černobílá negativní ↑



Barevná pozitivní ↑



Černobílá pozitivní ↑

Barevná pozitivní

Základní varianta logotypu se sloganem na bílém pozadí je považována za prioritní. V případě nedostatečné čitelnosti, vůči obrazovému nebo barevnému podkladu, je nutné použít variantu negativní. U negativní

Barevná negativní

barevné varianty je nutné dodržet ochrannou zónu stejně jako u varianty pozitivní. Výjimkou jsou aplikace specifikované tímto manuálem.

Černobílá pozitivní

Základní vlastností logotypu se sloganem je i možnost jeho reprodukce v černobílém provedení. Užívání této varianty je určeno pouze pro takové materiály a média, které nedovolují použití barevné varianty a nebo

Černobílá negativní

výjimečné případy, kdy je nutné přizpůsobit variantu loga konkrétnímu designu. I pro tuto černobílou variantu platí stejná pravidla ochranné zóny, popsané v předchozím textu.

✗



✗



✗



✗



✗



✗



Grafické zpracování a způsob užití logotypu je jednoznačně rozpracováno na předchozích stranách. Všechny ostatní varianty, které nejsou navrženy tímto manuálem, jsou obecně považovány za nedovolené.

V případě nejasností nebo případných výjimek je nutné se obrátit na autora tohoto vizuálního stylu, případně na marketingové oddělení společnosti PSG.

✗



✗



✗



✗



✗



✗



Stavíme
probudoucnost

✗



✗



Stavíme probudoucnost

✗



Stavíme pro budoucnost



Příklady vhodných aplikací logotypu na obrazovém podkladu.

Používání logotypu a symbolu na obrazovém podkladu nelze striktně definovat. Platí ale, že logotyp by měl být za každých okolností dostatečně kontrastní a čitelný. Na této straně jsou vyobrazeny příklady

vhodně zvolené barevné kombinace logotypu a pozadí. Pro zajištění dostatečné čitelnosti logotypu na obrazovém podkladu je doporučeno používat základní variantu logotypu a symbolu na červeném nebo černém podkladu.



PSG modrá

Modrá barva je v rámci vizuálního stylu PSG považována za hlavní. Jedná se o barvu obsaženou v barevné pozitivní a negativní variantě logotypu a dále v doprovodných grafických prvcích a nadpisech.

Doporučenou barvou pro kombinaci je barva bílá jak v rámci podkladové plochy, tak v rámci inverzní aplikace textu (viz tento text).

PANTONE

CMYK

RAL

RGB

WEB

281

100 72 0 38

5013

23 51 111

17336F



Tmavě šedá

Tmavě šedá barva je určena pro sazbu běžného textu v rámci odstavců a popisků fotografií, její další využití je pouze výjimečné.

PANTONE

CMYK

RAL

RGB

WEB

446 C

0 0 0 80

7015

87 87 86

#575756



Oranžová barva

Oranžová barva slouží výhradně pro web společnosti a to pro zvýraznění odkazů, tlačítek a dalších aktivních elementů.

PANTONE

CMYK

RAL

RGB

WEB

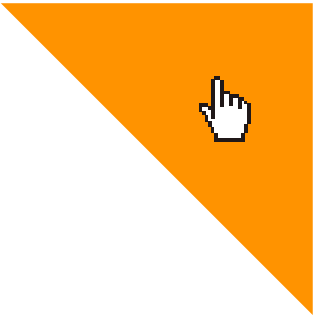
1505

0 50 100 0

2003

218 141 0

DA8D00



Světle šedá

Světle šedá barva slouží jako doprovodná barva pro tiskové aplikace a web.

PANTONE

CMYK

RAL

RGB

WEB

429

6 0 0 34

7040

179 184 189

B3B8BD



Replica Bold70 pt

Bold123

Replica Bold je hlavním písmem pro nadpisy různých úrovní. Jedná se o geometrický bezpatkový grotesk s technickými detaily jeho liter. Písmo je dominantním nositelem jednotného vizuálního stylu a stává se tak součástí značky PSG.

FK Grotesk70 pt

Regular	123	<i>Regular</i>	<i>123</i>
Medium	345	<i>Medium</i>	<i>345</i>
Bold	678	<i>Bold</i>	<i>678</i>

FK Grotesk je hlavní písmem pro sazbu běžného textu v rámci odstavců a popisků fotografií. Jedná se o geometrický bezpatkový	grotesk. Písmo FK Grotesk je použito v řezech Medium, SemiBold, Bold a Heavy.	V případech, kdy je nutné pro sazbu použít systémový font, volíme písmo Arial v řezech Regular a Bold. Toto písmo je možné použít	jak pro nadpisy, tak pro běžnou sazbu odstavců a popisky.
--	---	---	---

Replica Bold
velikost 300%, prokládání (-15,00 em)→Nadpis 1. úrovně

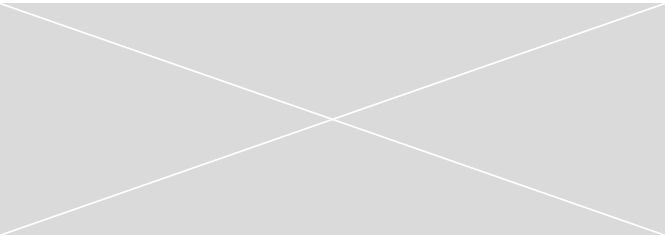
Replica Bold
velikost 240%, prokládání (0,00 em)→Nadpis 2. úrovně

Replica Bold
velikost 180%, prokládání (0,00 em)→Nadpis 3. úrovně

Replica Bold
velikost 140%, prokládání (0,00 em)→Nadpis 4. úrovně

FK Grotesk
velikost 100%, řádkování 110%→Odstavec textu antiis porum ut optatur? Qui autas quae re ne nobitiamus. Udi ducitatur aut eos cuptasp eriat, asped qui aperum venimpore, niaspistia aperciae modi cum re cus, nonsequi. (12 pt)

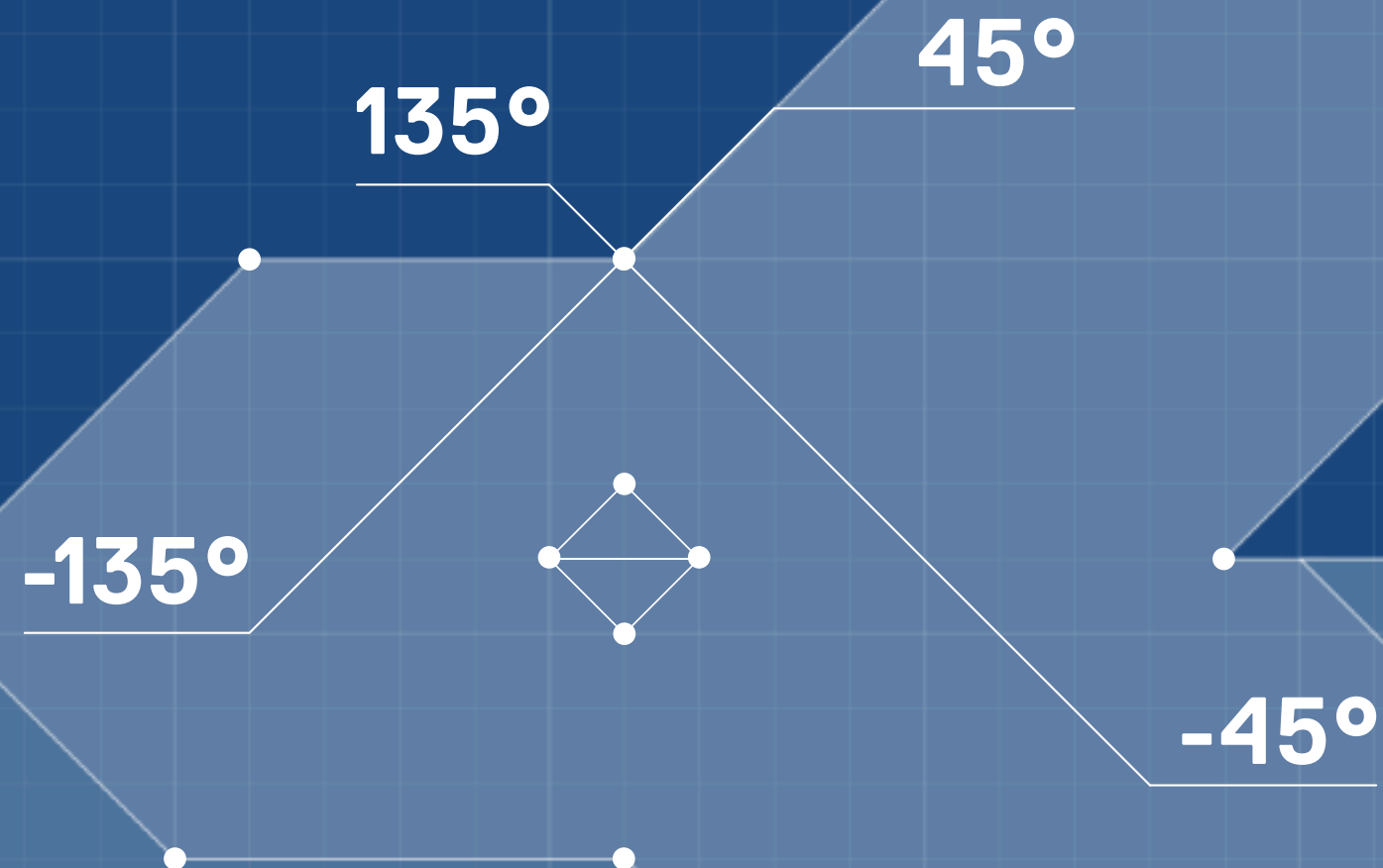
FK Grotesk
velikost 100%→↑ Popis fotografie, kontakty...





Symbol a typografická část logotypu je vytvořena za pomoci úhlu 45° . Symbol se skládá z pěti rovnoramenných trojúhelníkových elementů vyjadřující symbol nosníku.

Vymezením jednoho z těchto elementů je možno vytvořit vodítko v rámci umístění do geometrické čtvercové sítě.



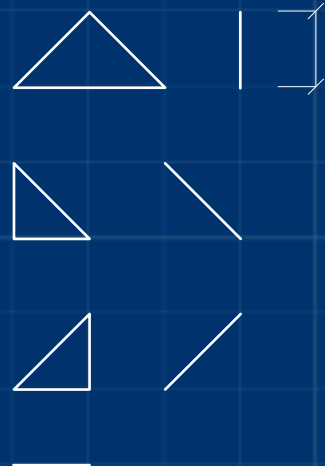
V úhlovém rozmezí 45° , -45° , 135° , -135° a 0° je možno aplikovat do této čtvercové sítě obrazce reprezentující stylizované objekty konkrétních realizovaných referencí společnosti PSG. Díky dodržení těchto postupů dochází

k vizuálnímu propojení logotypu s těmito grafickými prvky v rámci celého vizuálního stylu.

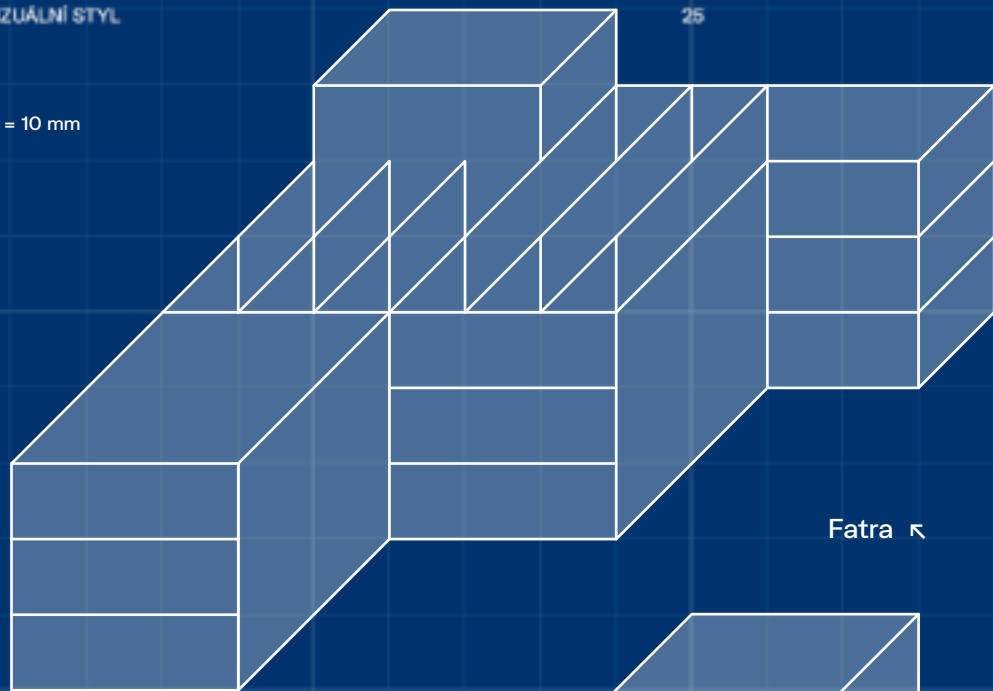
6.0

VIZUÁLNÍ STYL

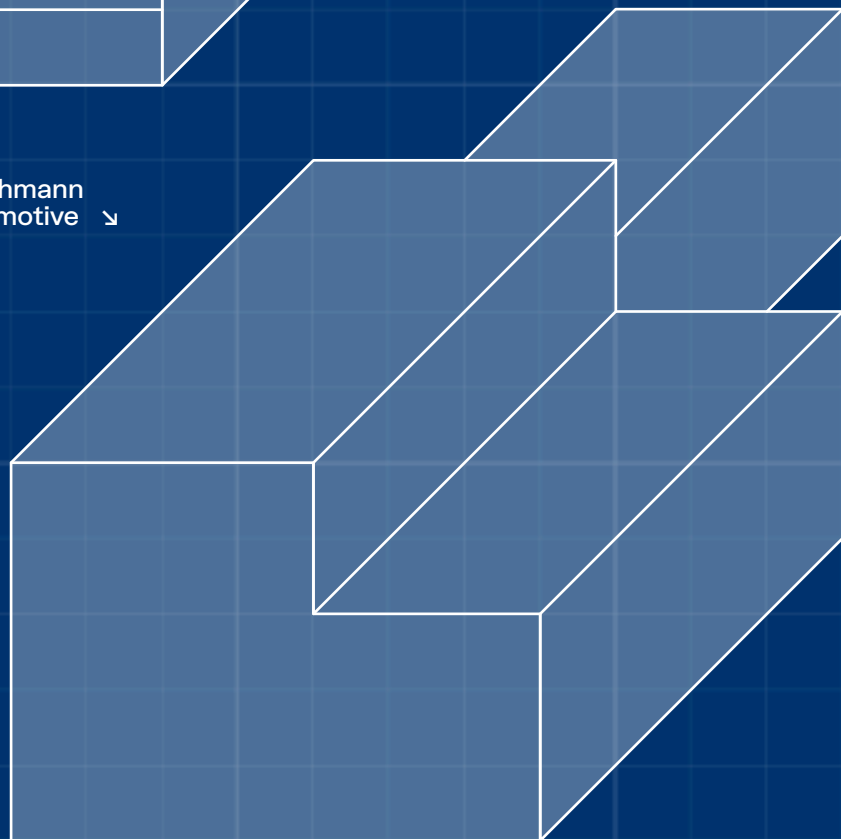
25



X = 10 mm



Fatra ↵

Hirschmann
Automotive ↵

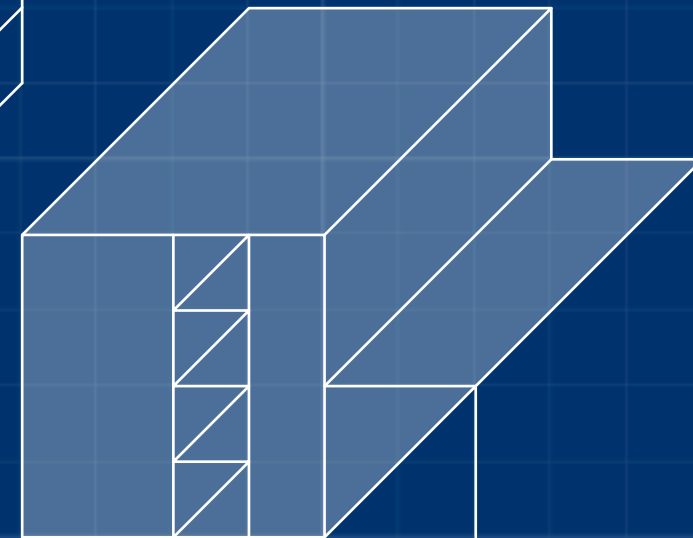
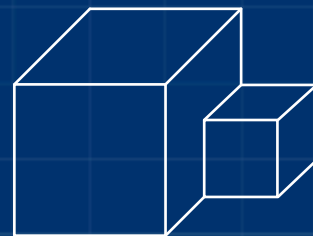
Vizuální stavebnice je tvořena rovnoramenným trojúhelníkem svírající úhly 45° a 90°. Na této straně jsou vyobrazeny ukázkové příklady čtyř referencí. Na základě podobného principu je možné vytvořit libovolný počet dalších referencí pro kreativní obměnu vizuálního stylu.

Aplikace definované tímto manuálem nejsou tedy definitivní a je tedy možné rozšířit o libovolný počet nových referencí navazujících na geometrii této vizuální stavebnice.

6.0

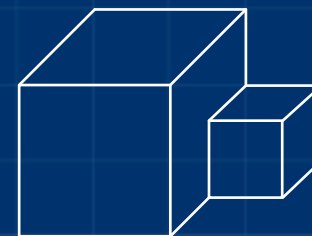
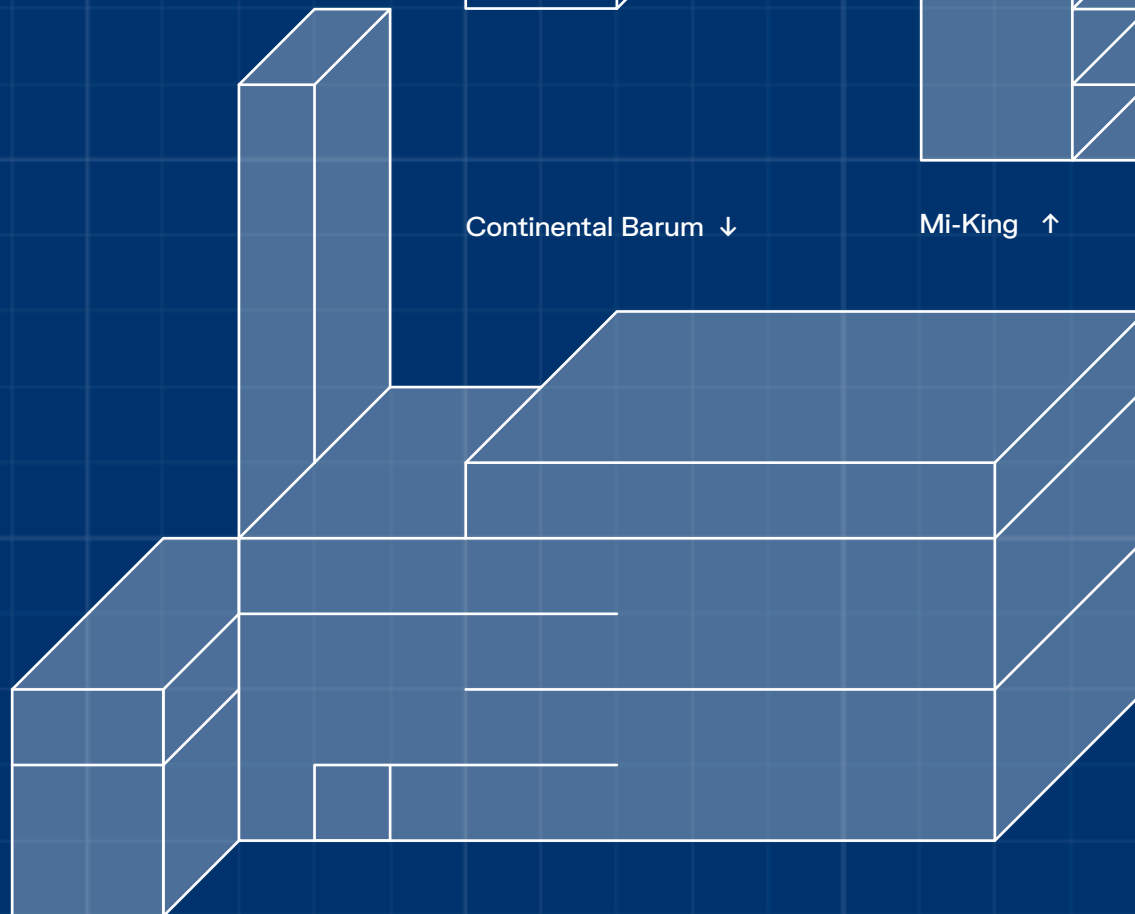
VIZUÁLNÍ STYL

26



Continental Barum ↓

Mi-King ↑

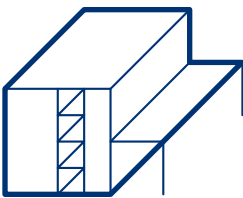
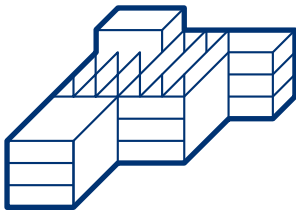
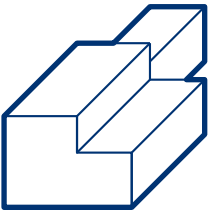
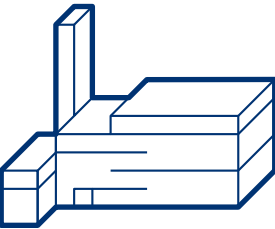


ContinentalBarum↓

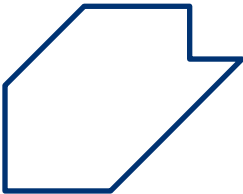
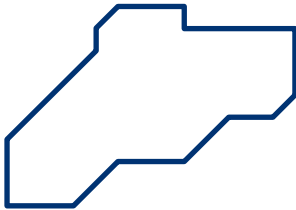
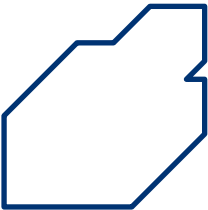
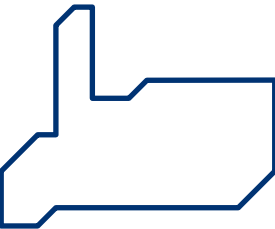
HirschmannAutomotive↓

Fatra↓

Mi-King↓



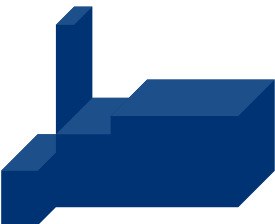
01



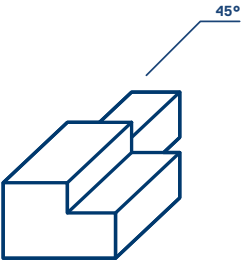
02



03



04



**Hirschmann
automotive**



Jednotlivé prvky vizuální stavebnice je možné aplikovat v různých variantách specifikovaných na předchozí straně. Varianta 01 slouží jako konkrétní ikona reference pro obálku

zpravodaje, nebo konkrétní referenci v rámci katalogu referencí. Varianta 02 slouží pro výjimečné případy definované tímto manuálem. V případě varianty 03 je možné do tohoto

abstraktního objektu vložit fotografii, nebo je ho možné použít samostatně nebo v potřebném násobku v rámci vykreslení ideální kompozice. Tyto objekty je možné také kombinovat dle

potřeby. Varianta 04 je určena pro sekundární použití např. u vlajek a dalších aplikací, kde není vhodné použít předchozí varianty.

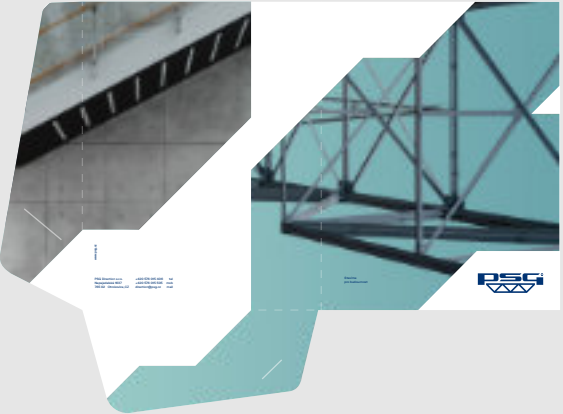
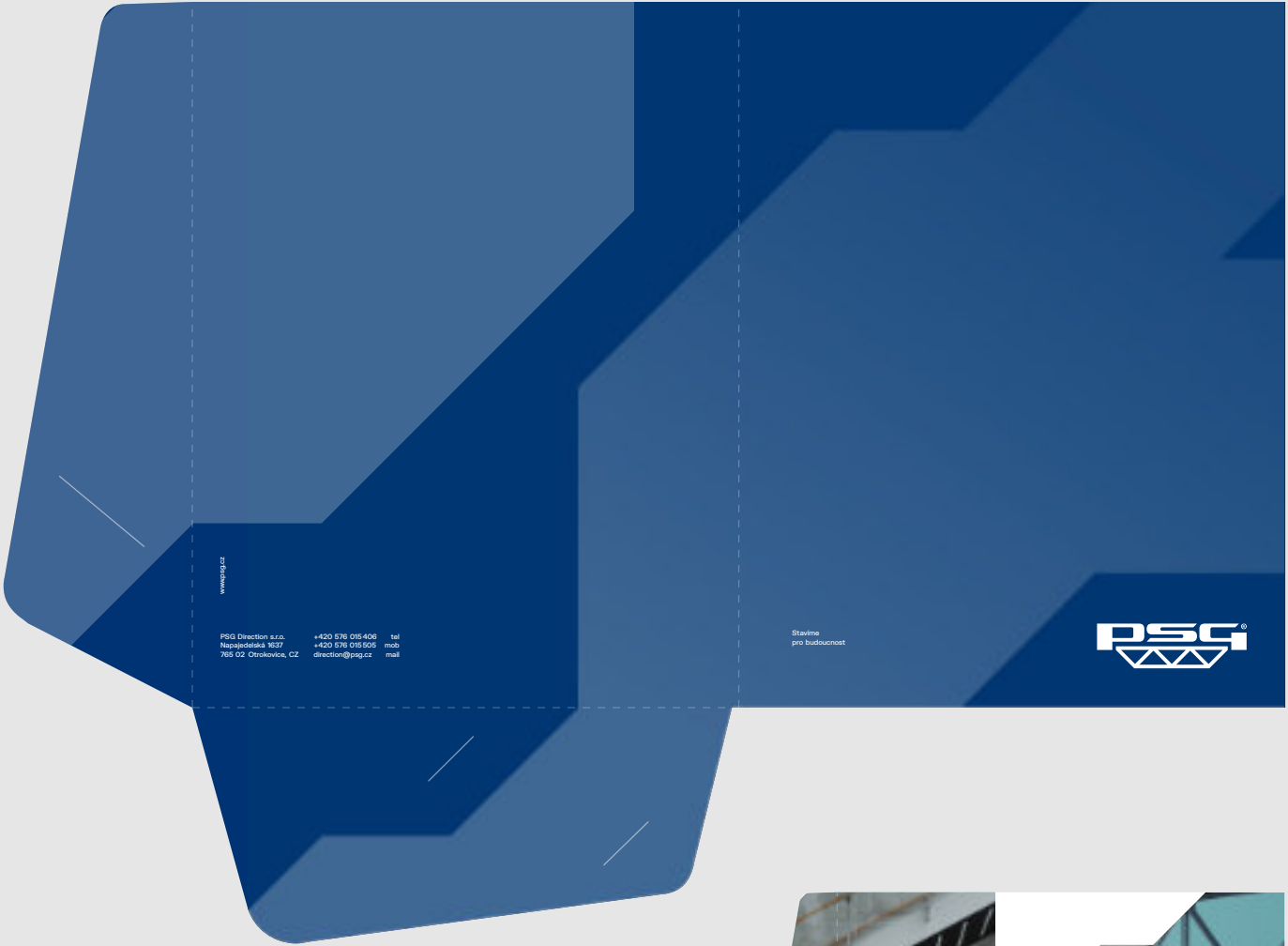




Univerzální oboustranná vizitka.

Euro formát
55 x 85 mm 350 g/m³.

Matná laminace na přední straně.



Zakládací složka pro formát papíru A4.

Možnost aplikace fotografie →

Razítko 200% zvětšení →



PSG Direction s.r.o.
Napajedelská 1637
765 02 Otrokovice, CZ

IČ: 06963960
DIČ: CZ06963960



Razítko 100% velikost →



PSG Direction s.r.o.
Napajedelská 1637
765 02 Otrokovice, CZ

IČ: 06963960
DIČ: CZ06963960



Univerzální razítko
30 x 25 mm.

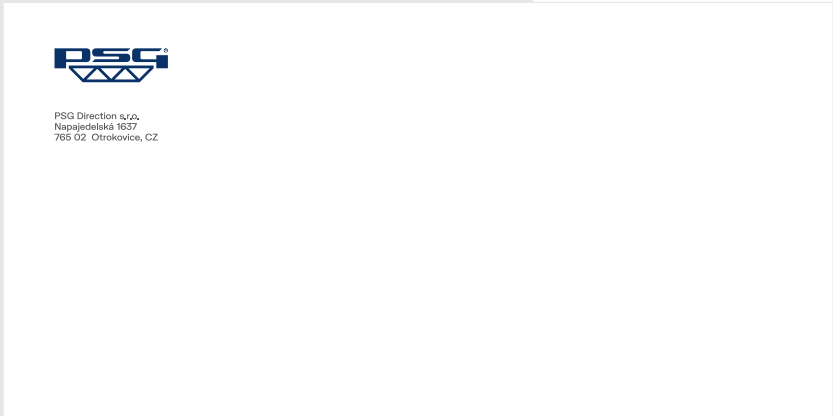
Obálka C4 (229 x 324 mm)



Obálka DL (220 x 110 mm)



Obálka DL (220 x 110 mm)



Sada obálek různých
velikostí, písmo 7 pt.

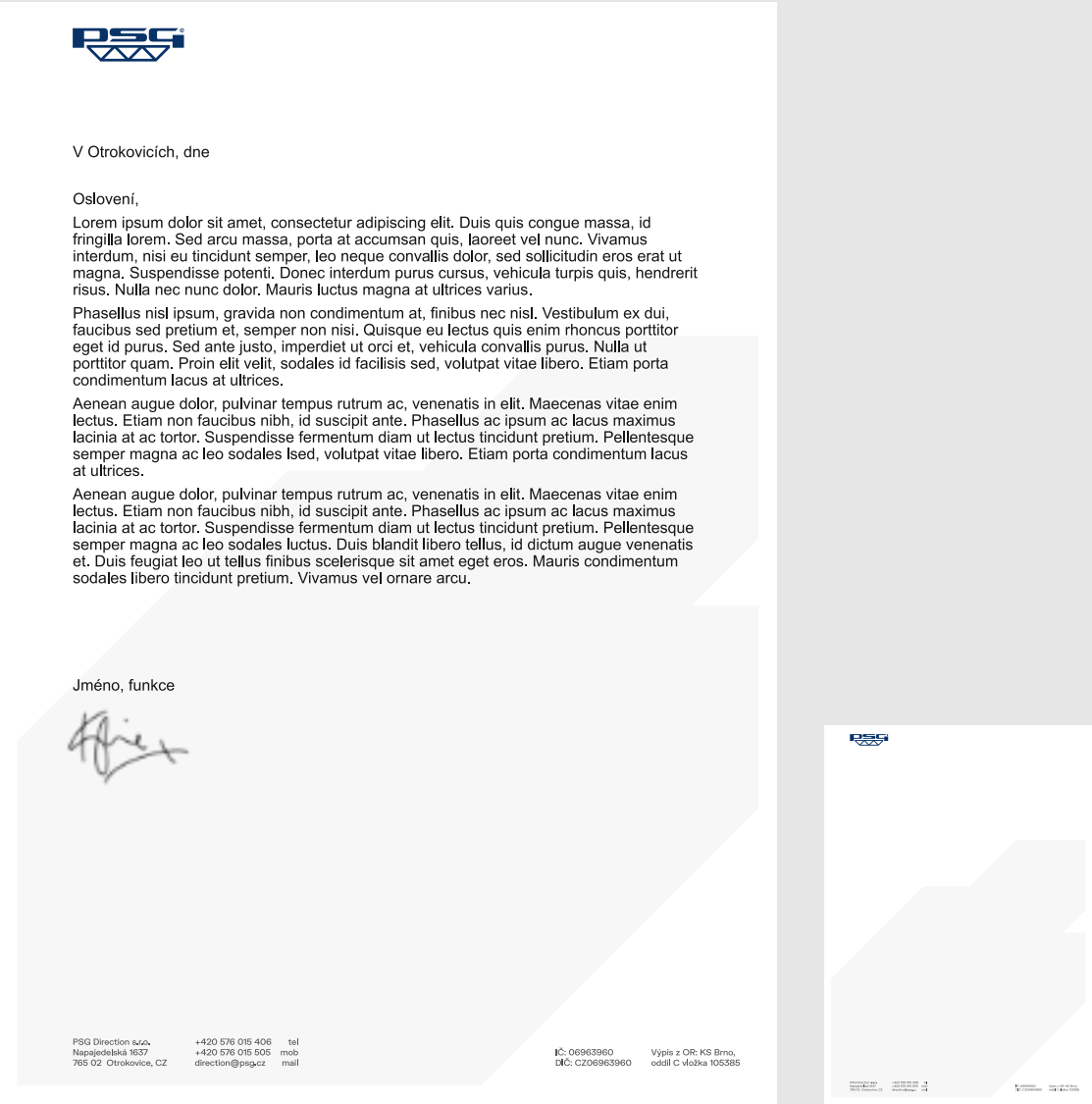
Obálka C5 (162 x 229 mm)



Hlavičkový papír formátu A4 s adresátem.

Text dopisu je vysázen písmem o velikosti

12 bodů s řádkovým prokladem.



Univerzální hlavičkový papír formátu A4.

Text dopisu je vysázen písmem o velikosti

12 bodů s řádkovým prokladem.

To:

Cc:

Subject:

From:

Message size:

Tit. Jméno Příjmení

Pracovní pozice

+420 123 456 789

jmeno@psg.cz

PSG Construction a.s.

Napajedelská 1552

765 02 Otrokovice

www.psg.cz



Univerzální podpis do e-mailu.

Velikost písma Arial je 12 bodů pro jméno a 9 bodů pro ostatní údaje.

Text emailu je Arial Regular a Bold.

03/05 číslování slidu, Název kapitoly 25pt

Úvodní slide

80pt

datum autor

Název prezentace

66pt



03/05 číslování slidu, Název kapitoly 25pt

66pt Nadpis 1. úrovně

52pt Nadpis 2. úrovně

38pt Nadpis 3. úrovně

26pt Nadpis 4. úrovně

24pt Odstavec textu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliquat enim ad minim. orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliquat enim ad minim.

↑ 25pt Popis fotografie



03/05 číslování slidu, Název kapitoly 25pt



↑ 25pt Popis fotografie



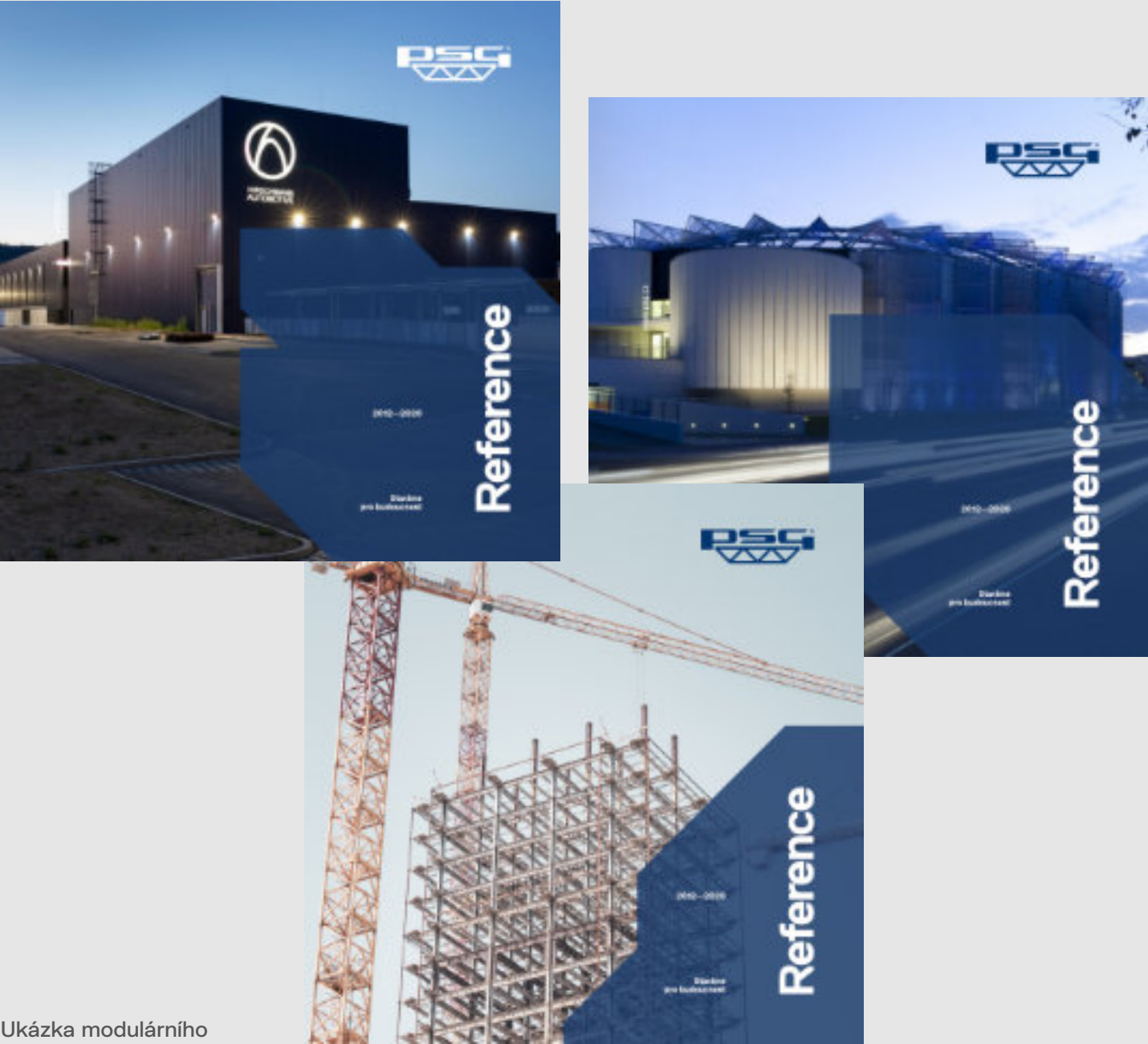
Ukázka vzorových stran Power Point prezentace.



Ukázka modulárního layoutu obálky firemního časopisu.



Vzorová dvou strana firemního časopisu.



Ukázka modulárního layoutu obálky referenční brožury.



Vzorová dvou strana referenční brožury.

Soutěž Stavba roku 2019 Zlínského kraje



Hirschmann 2. výrobní závod Vsetín

Společnost PSG Construction a.s. realizovala jako generální dodavatel soubor objektů akce „Hirschmann 2. výrobní závod“ ve Vsetíně. Základní část tvoří výrobní hala, skladovací hala se samoobslužným skladem, objekt expedice a přímknutý dvoupodlažní objekt administrativy a technického zázemí. Nosným prvkem je atypický železobetonový prefabrikovaný skelet s hlubinným založením, doplněný dvěma monolitickými částmi v nárožích administrativy. Obvodový plášť výrobní a skladovací haly je designově opatřen sváským náběsným pláštěm z trapézového plechu, administrativní část pak vodorovně kladenými sendvičovými panely společně s vyzdívkou a kontaktním zateplovacím systémem. Na střešním plášti administrativy je realizována extenzivní zelená střecha. Tento technicky velmi náročný projekt bylo potřeba koordinovat nejen s náročností stavební dodávky, ale i s přímými dodávkami investora jak technologickými rozvody, tak systémem zabezpečujícím skladování a manipulaci s výrobky.

Investor:
Projektant:
Autor díla:
Dodavatel:
Doba realizace:

Hirschmann Czech s.r.o.
CENTROPROJEKT GROUP a.s.
DIMENSE architects s.r.o.; Ing. Arch. Petr Hovůňák
PSG Construction a.s.
01/2018 – 07/2019

Stavíme pro budoucnost

www.psg.cz

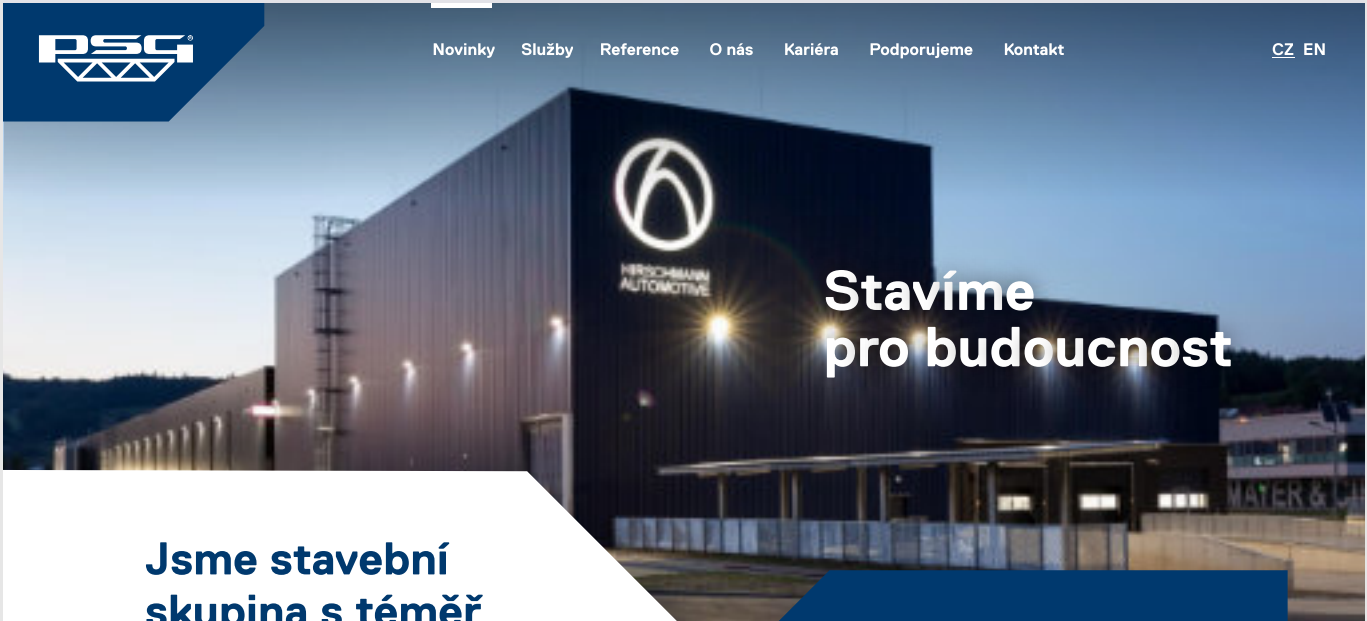


Layout pro univerzální panel do soutěže.



NovinkySlužbyReferenceO násKariéraPodporujemeKontakt

CZEN



Stavíme pro budoucnost

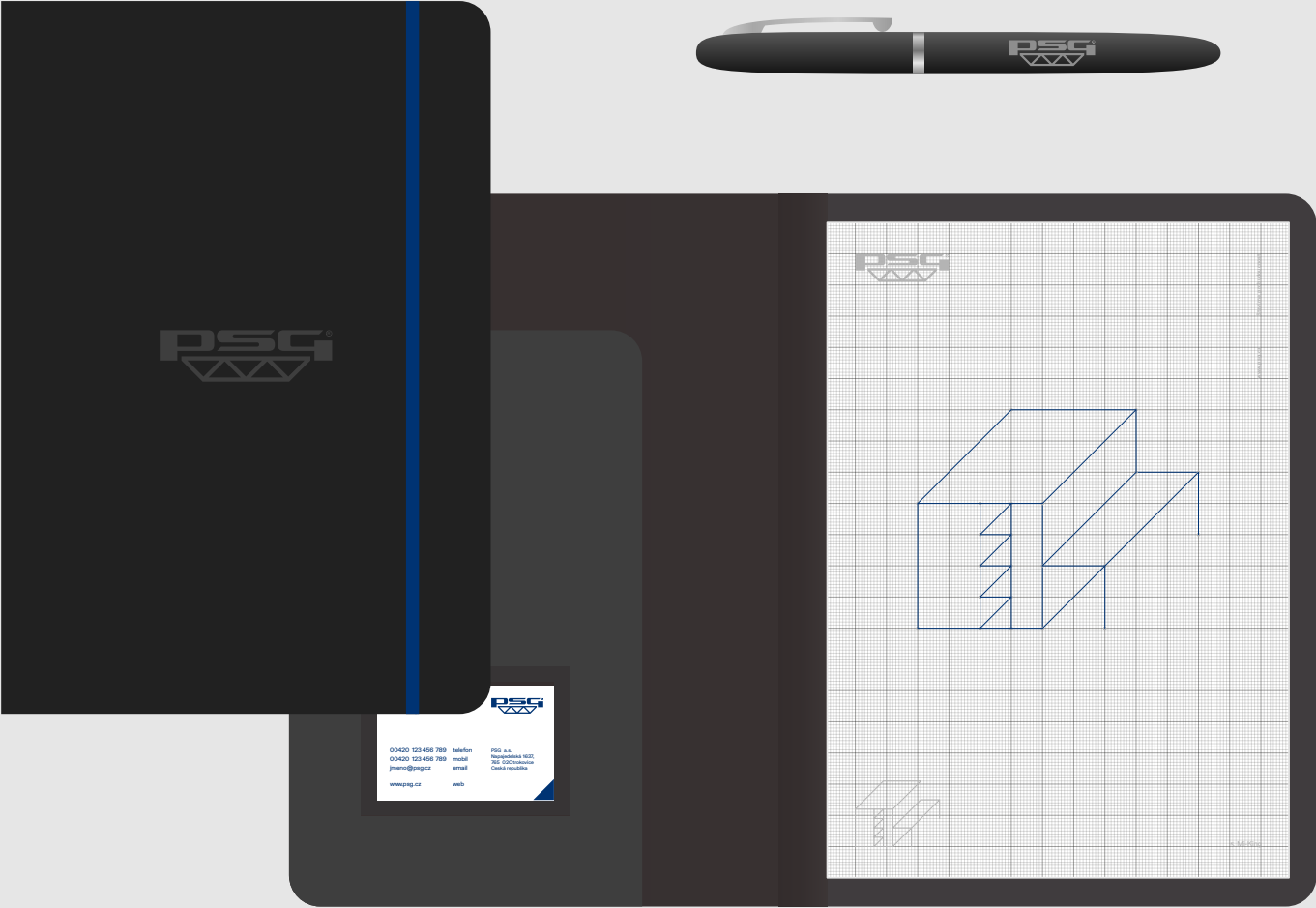
Jsme stavební skupina s téměř 100letou tradicí

Jsme významným generálním zhotovitelem staveb a patříme mezi největší dodavatele prefabrikovaných a monolitických konstrukcí v ČR

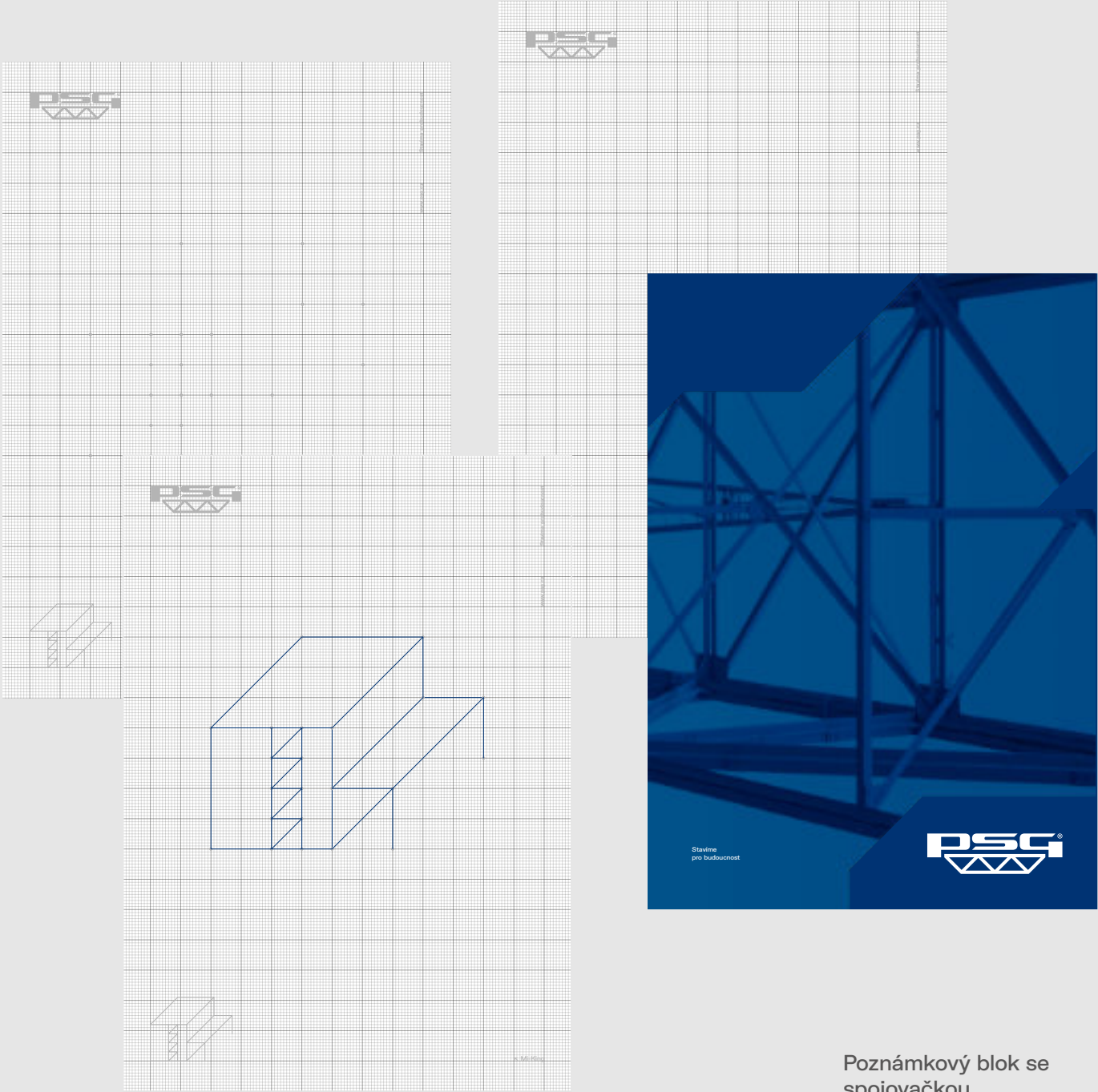
Generální dodávky staveb

Realizujeme dodávky staveb a investičních celků všech velikostí a

Ukázka aplikace vizuálního stylu na web společnosti.



Kožený diář s umístěným blokem A5.



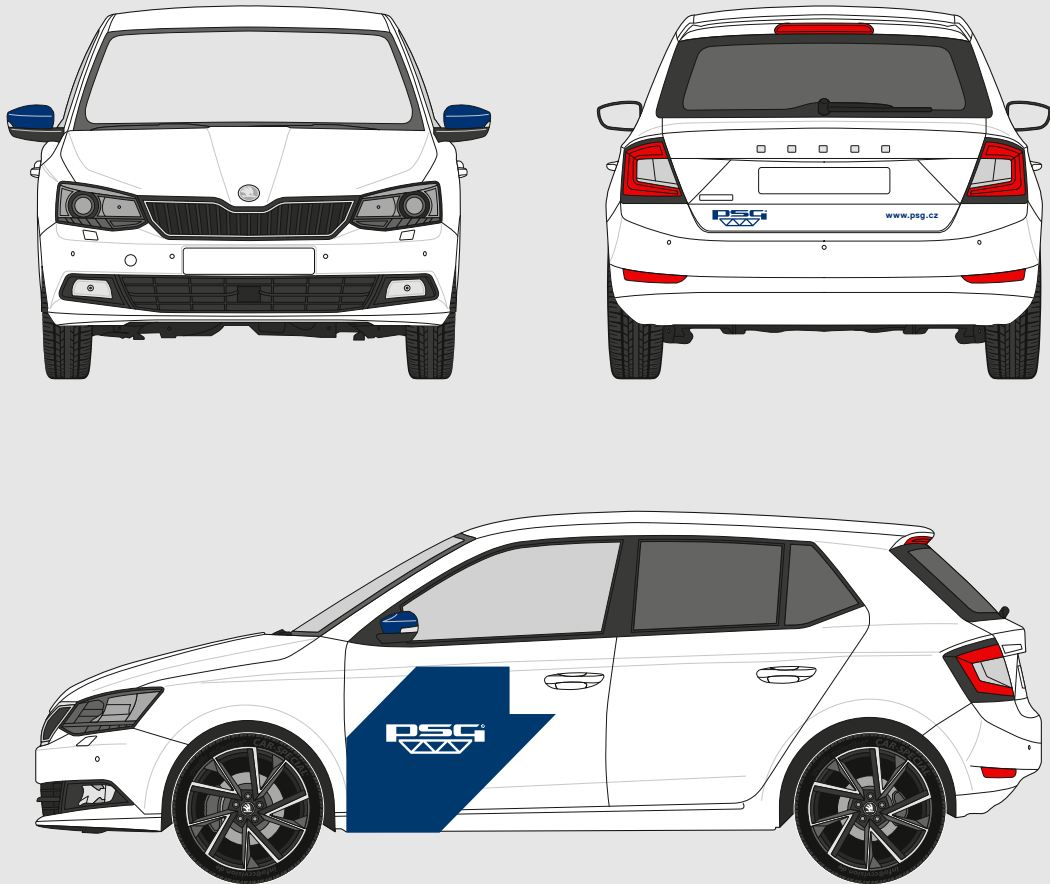
Poznámkový blok se spojovačkou.



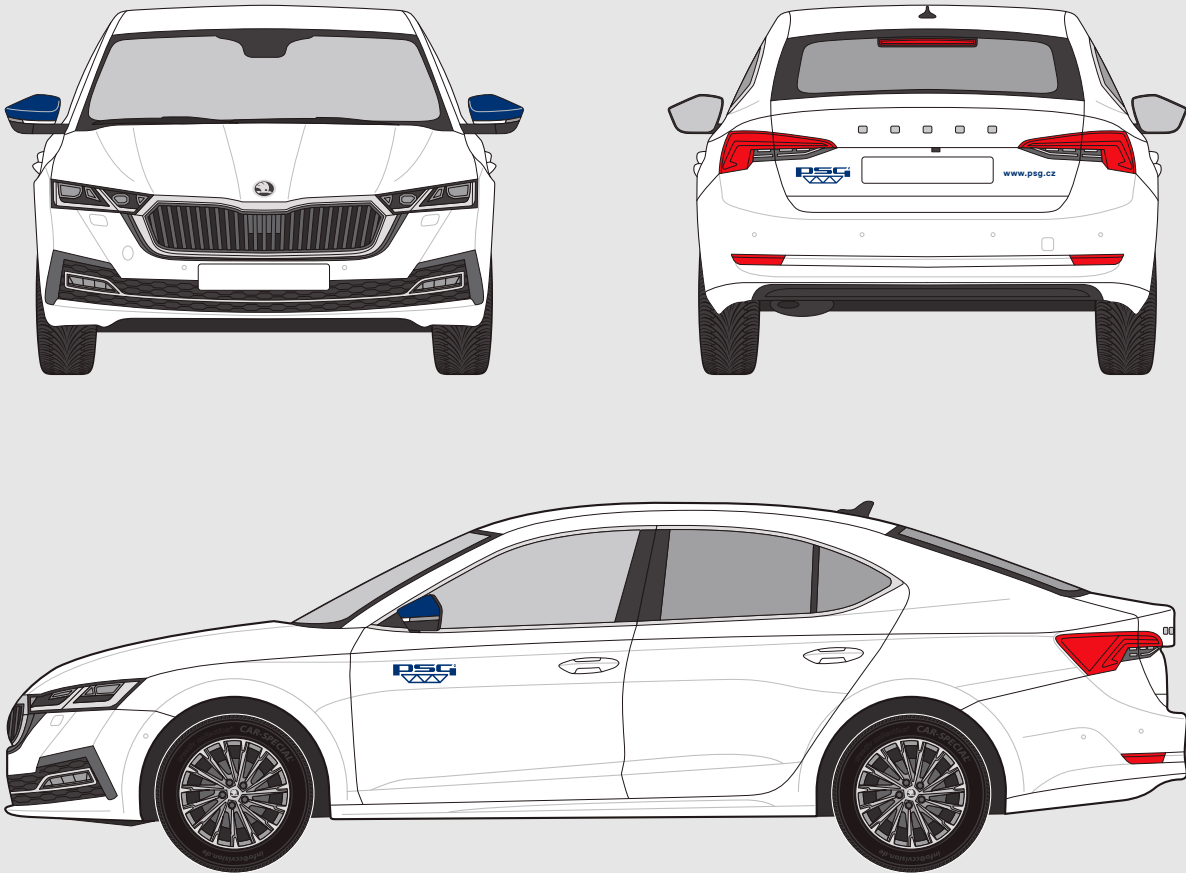
Sada reklamních
předmětů.



Design na dvě varianty
plátěných tašek.



Design osobního referentského automobilu.



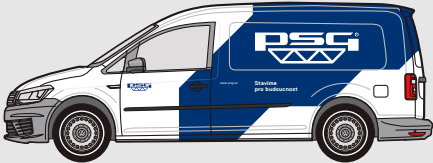
Design osobního automobilu pro top management.

Bílá karoserie, nebo alternativní tmavá barva.



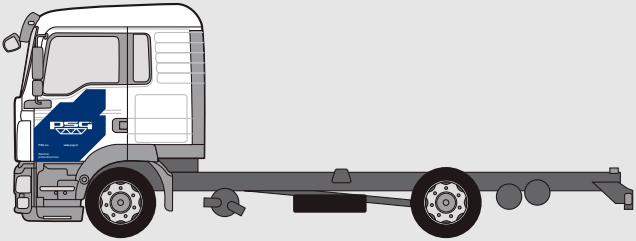
Design užitkového automobilu.

Alternativní modrá varianta na bílé karoserii →



Design nákladního automobilu.

Alternativní modrá varianta na bílé karoserii →

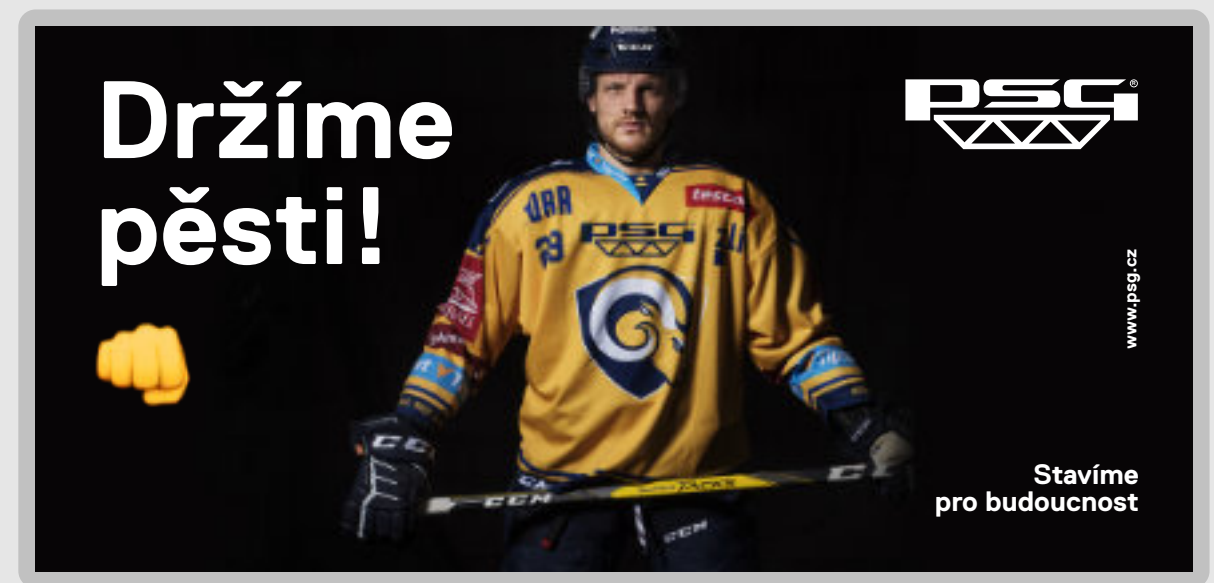




Ukázka univerzálního
rollupu 800 x 2000 mm.



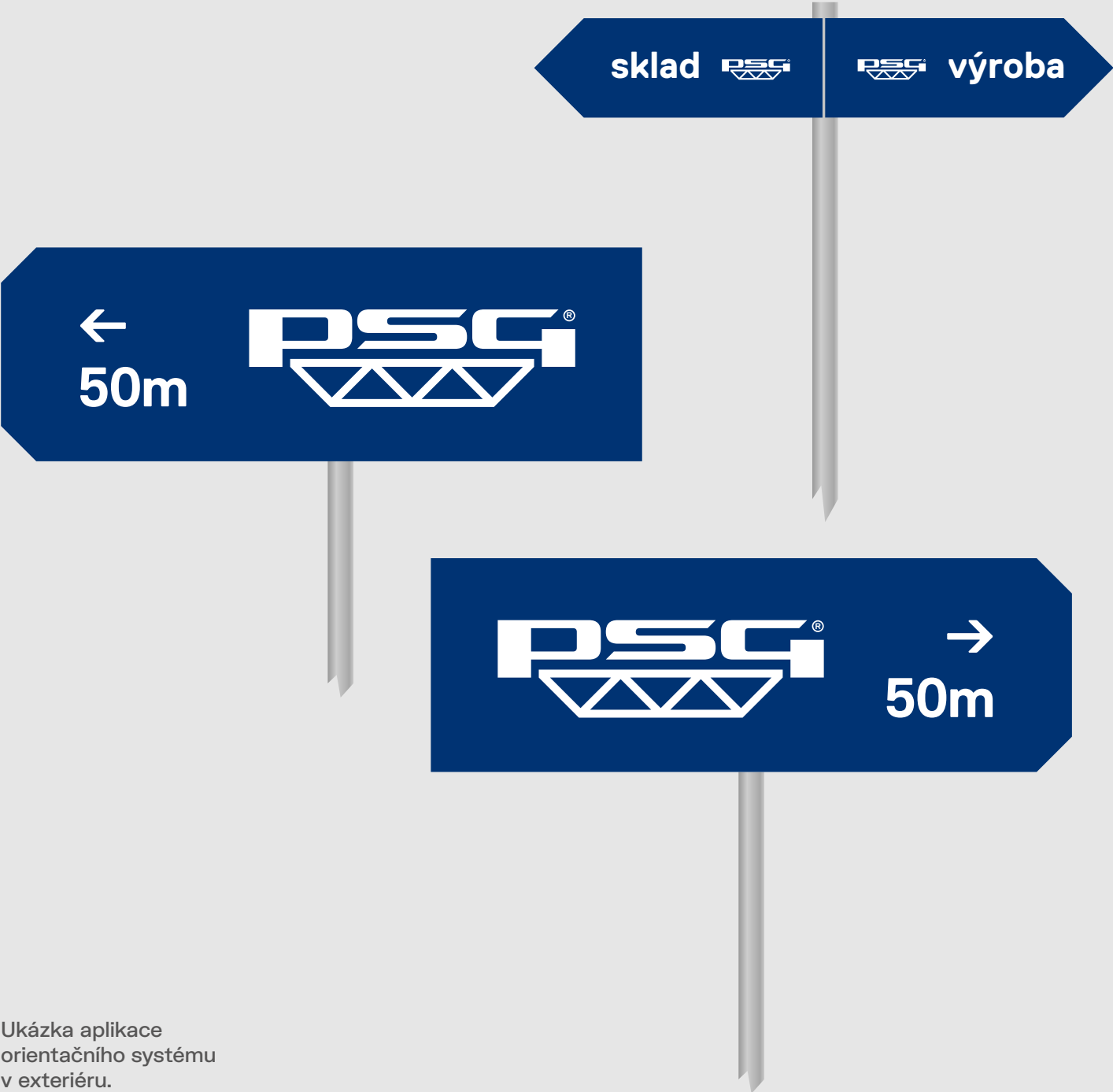
Sada firemních vlajek
a praporů různých
rozměrů.



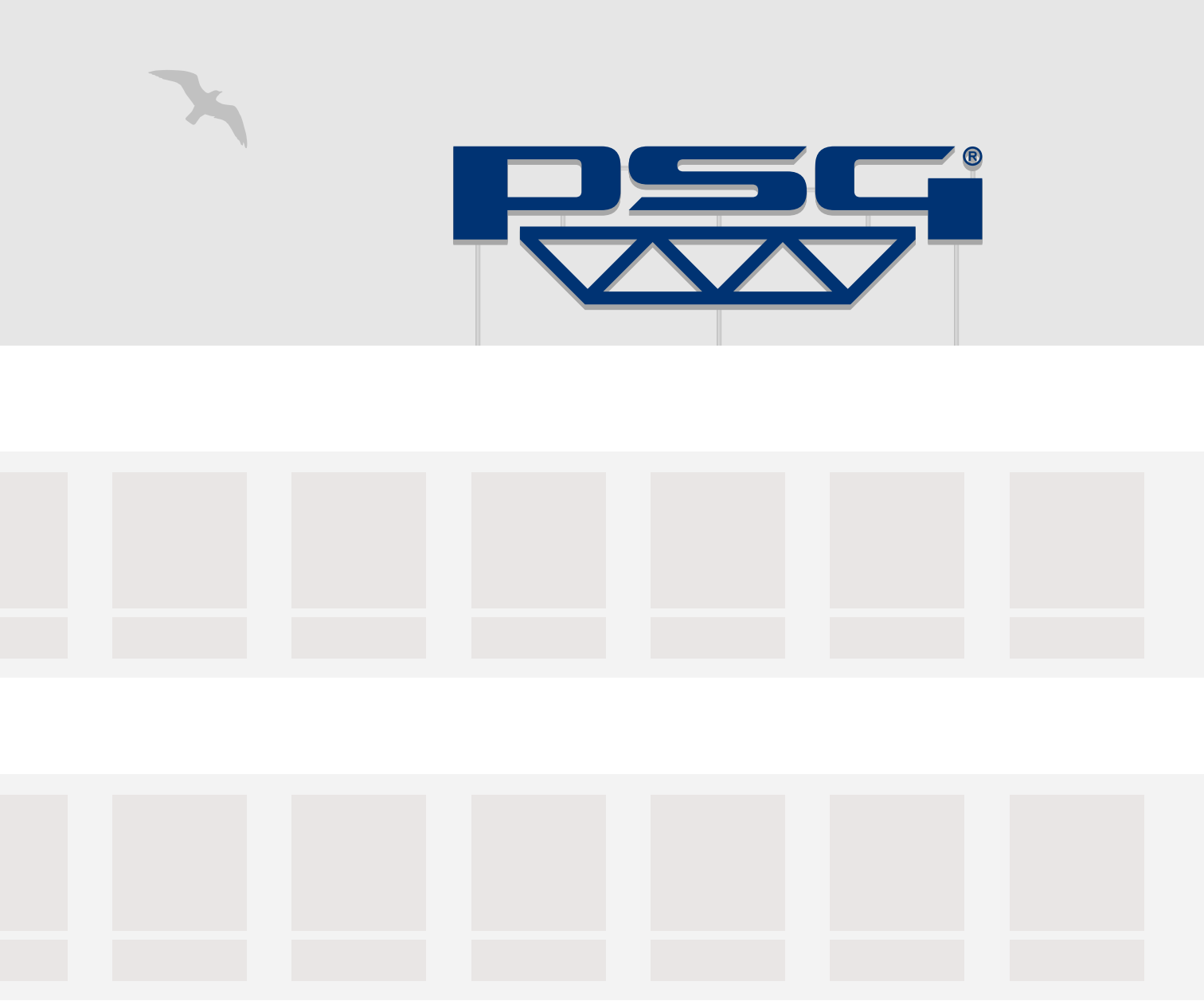


Možnost aplikace
fotografie příslušné
stavby ↑





Ukázka aplikace
orientačního systému
v exteriéru.



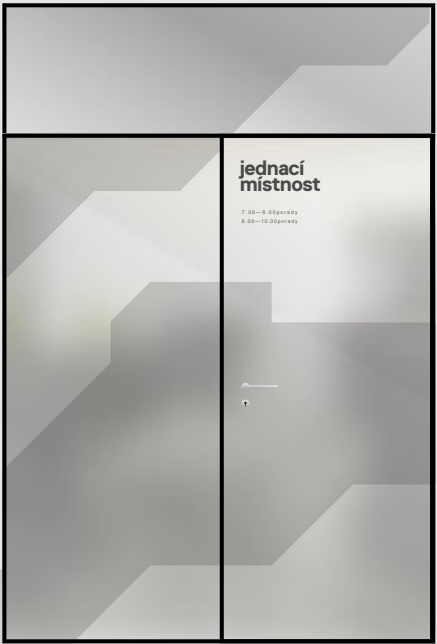
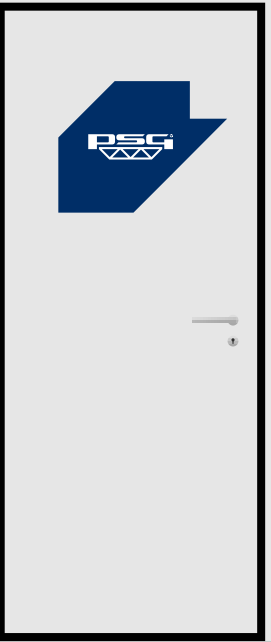
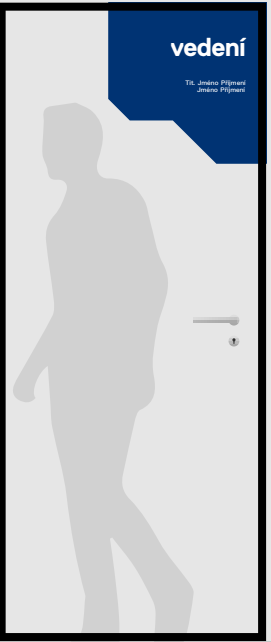
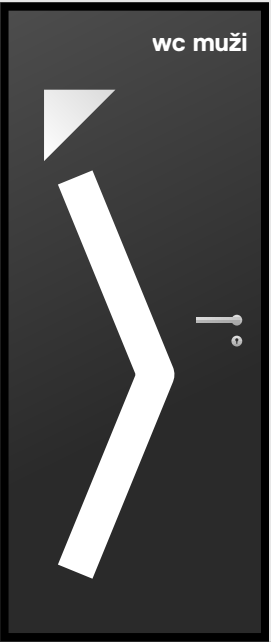
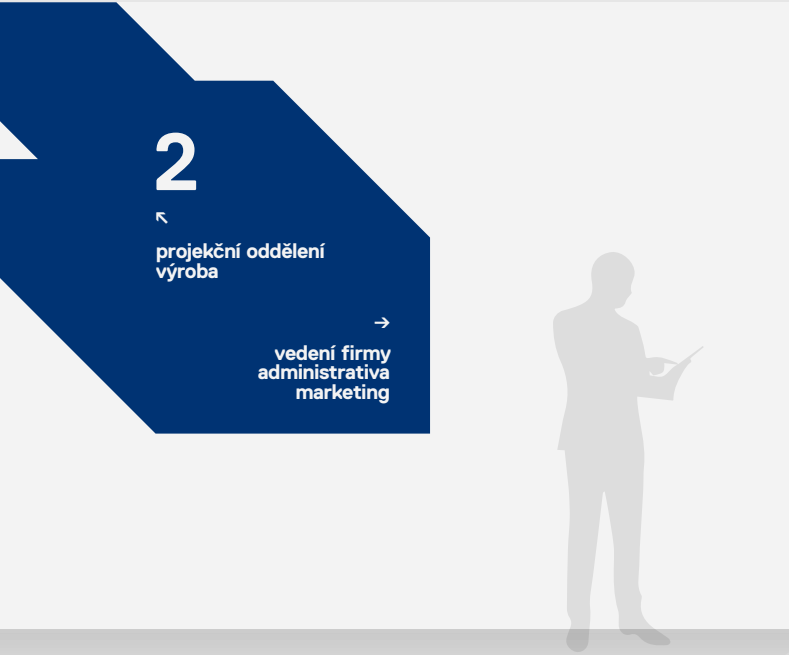
Prostorové umístění
logotypu na střechu
budovy.



Návrh univerzální buňky pro samostatné umístění, nebo v rámci dvojice buněk.



Pohled na přední, zadní a boční stěnu. Aplikace grafiky barvou, případně fólií.



Ilustrace Informační grafiky do interiéru.



www.psg.cz

Stavíme
pro budoucnost



NEPOVOLANÝM
VSTUP ZAKÁZÁN



ZÁKAZ KOUŘENÍ



POZOR
STAVENIŠTĚ



POZOR
STAVEBNÍ
TECHNIKA



PŘED VSTUPEM
SEČHLAS
USTAVBYVEDOUČÍHO



VSTUP POUZE
VOCHRANĚNÝ
PŘÍBĚ



VSTUP POUZE
SVYTRAZNOU
VESTOU



VSTUP POUZE
V BEZPEČNOSTNÍ
OBUI



POUŽÍVEJ
OCHRANĚNÉ
RUKAVCE



POUŽÍVEJ
OCHRANĚNÉ
BRYLE



POUŽÍVEJ
OCHRANĚNÍ
SLUCHU



POUŽÍVEJ
ZACHYCOVACÍ
POSTROJ

BOZP - Bezpečnostní
tabulky a značení.



Stavíme pro budoucnost

 **HIRSCHMANN**

Stavba:

Název stavby dle SOD

Investor:

XX Vinohradská 134
170 00 Praha 7, Řeporyje

Generální dodavatel:

PSG, a.s.
Zarámí 4077, 760 40 Zlín

Hlavní stavbyvedoucí:

ing. František Staroveský
tel.: XXX XXX XXX

Stavební povolení č.:

XXX

Projektant:

ing. František Staroveský
tel.: XXX XXX XXX

Stavební dozor:

ing. František Staroveský
tel.: XXX XXX XXX

Termín realizace:

07/2007 - 01/2008



Tabule pro označení
stavby.



Bezpečnostní helma
a vesta.



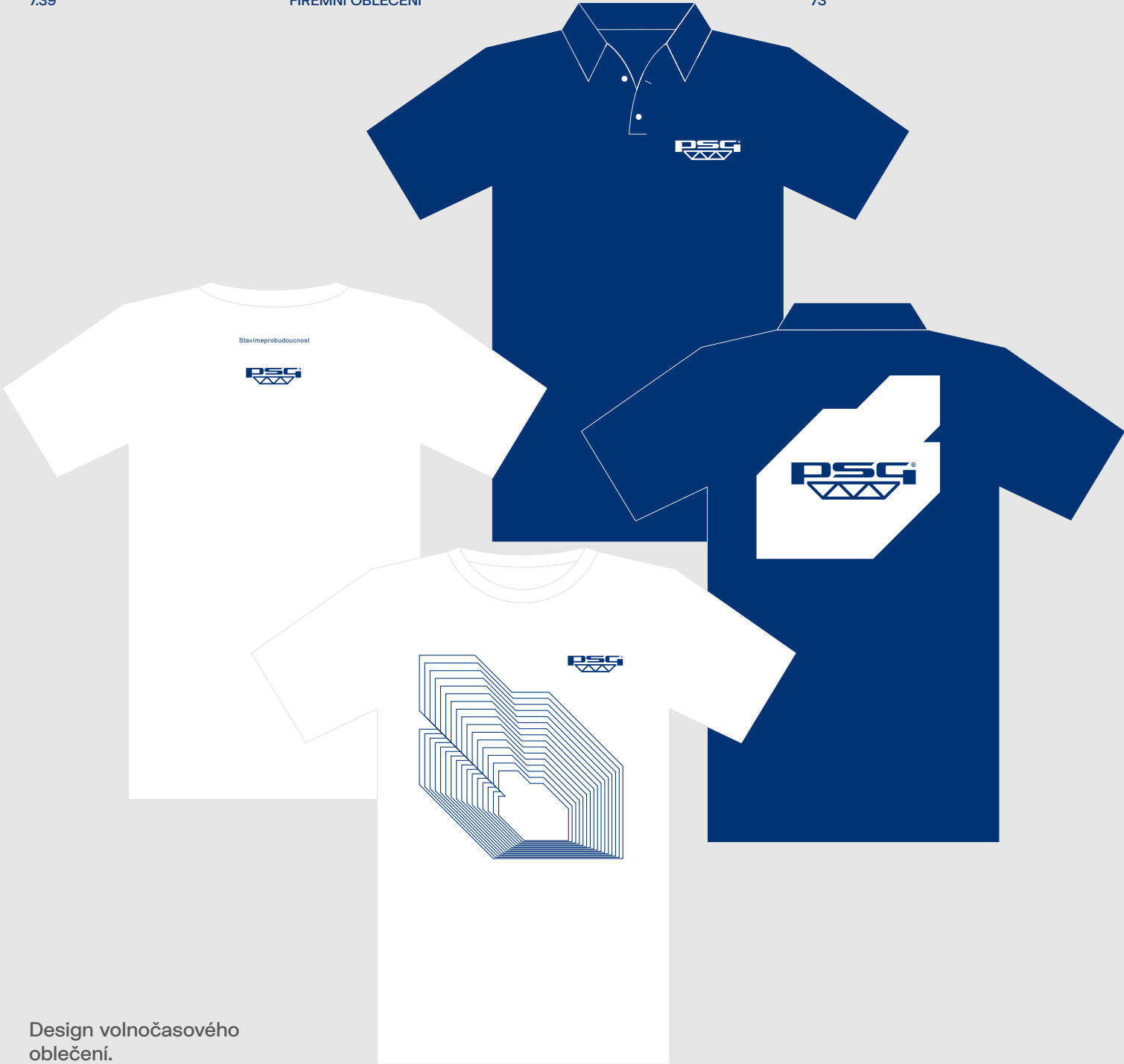
Ukázka aplikace na
interní firemní předměty.



Design pracovního oblečení.



Design pracovního oblečení.



Design volnočasového oblečení.



Umístění nového loga na dres.







Ukázka obálky
firemního časopisu.



Design nerezového
termo hrnku.



Design poznámkového bloku se spojovačkou.



Aplikace designu na reklamní tašku.



Ukázka umístění
plachty na stavbu.



Ukázka umístění
vlajky v interiéru.



Design vzorové obálky
firemních referencí.



Design vzorové strany
firemních referencí.



Design dvou variant rollupů.



Design univerzálního panelu do soutěže.





Design užitkového automobilu.



Umístění logotypu na pracovní helmu.



Design univerzálního billboardu.



Umístění logotypu na fasádu budovy.



Aplikace firemního designu
na plechový hrnek.



Design referentského
automobilu.



Umístění logotypu
a sloganu na vlajku.



Umístění logotypu na
střechu budovy.



Aplikace firemního designu
na reklamní předmět.



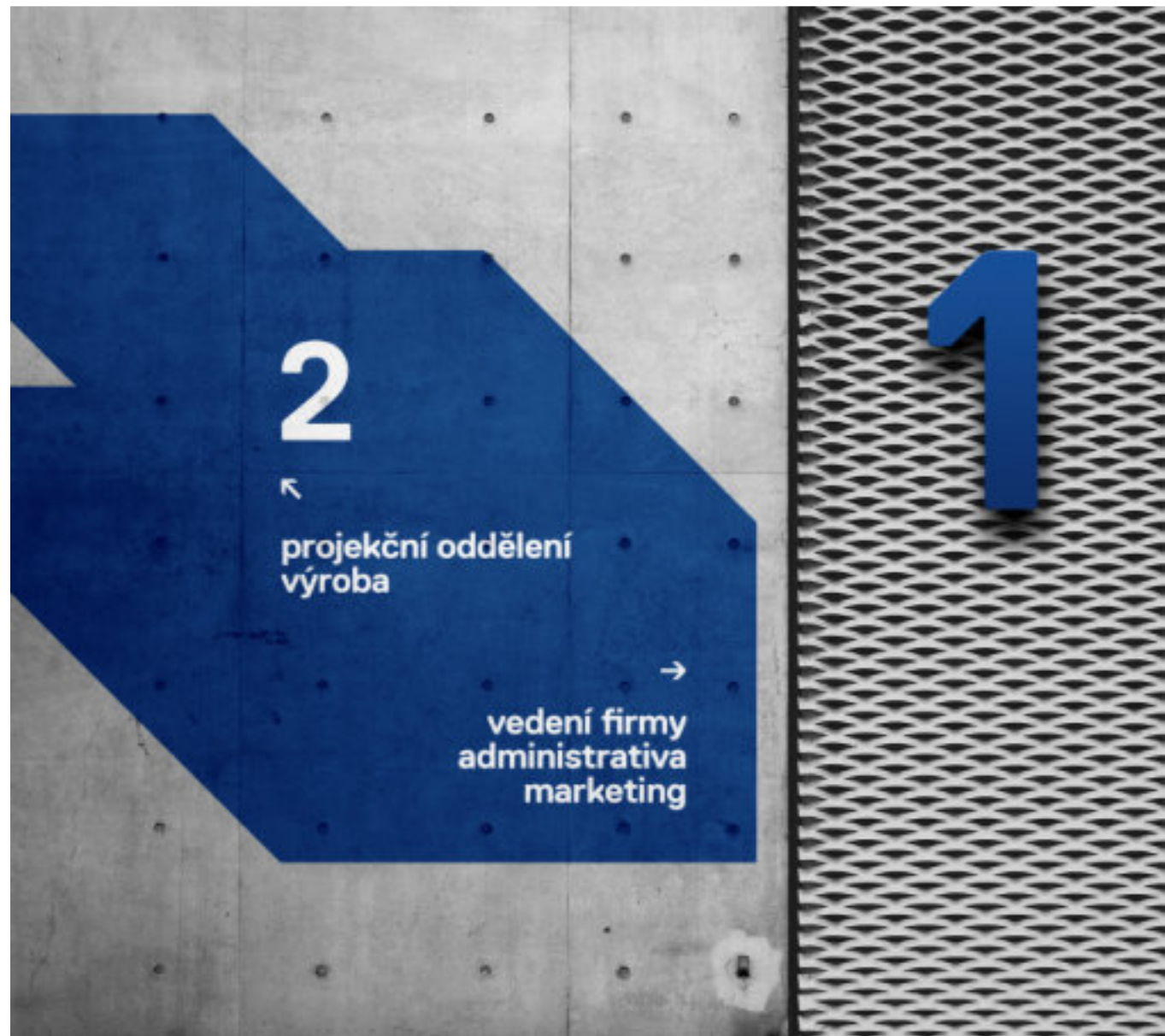
Design klíčenky
s visačkou.



Design firemního
polo trika.



Design volnočasového
firemního trika.



Design interiérového
orientačního systému.



Design exteriérového
orientačního systému.



Design vzorové vizitky
Euro formátu.



Design firemních
tiskovin.



Umístění loga na dres
hokejového týmu.



Umístění logotypu
na prapor.

Ve zde uvedeném odkazu je uložena aktuální verze tohoto manuálu spolu s logotypem a symbolem ve všech potřebných formátech pro editaci a následné užití.

→ <https://1url.cz/1zGM4>

V případě dotazů
či nejasností se
obraťte na autora
tohoto manuálu.

Michal Jakubec
jakubec@modeststudio.cz
725 792 827
modeststudio.cz



